

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 999.031.03НА БАЗЕ ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ, ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА, МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 01.10.2022 г., протокол № 19.1

О присуждении Азизовой Шоире Гуфроновне, гражданину Республики Таджикистан, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» выполнена по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) принята к защите от 30 июля 2022 года, протокол №15.1, диссертационным советом Д 999.031.03, созданным на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, (734061, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2), созданным на основании приказа Минобрнауки России от 21.09.2015 г., № 1021/нк, возобновления от 26 октября 2021г., №1087/нк.

Соискатель Азизова Шоира Гуфроновна, 1985 года рождения, в 2008 году с отличием окончила Таджикский государственный университет коммерции по специальности «Мировая экономика», получив квалификацию экономиста.

С 2014-2019 годы являлась соискателем кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

С 2008 года по сентябрь 2022 год работала ассистентом кафедры экономики и предпринимательства, а с сентября 2022 года по настоящее время работает старшим преподавателем вышеуказанной кафедры Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

Диссертация выполнена на кафедре экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

Научный руководитель: Комарова Галина Борисовна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

Официальные оппоненты:

1. Токарь Елена Викторовна, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры инновационной экономики и финансов Белгородского университета кооперации, экономики и права;

2. Норматова Шахноза Маноновна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры менеджмента Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Ведущая организация – Таджикский государственный финансово-экономический университет, в положительном заключении, подписанном проректором по международным отношениям, кандидатом экономических наук, доцентом Кодировым Ф.А., утвержденном ректором университета, кандидатом экономических наук, доцентом Абдуалимзода Х.А. указала, что диссертационная работа Азизовой Шоиры Гуфроновны является законченной и завершенной научно-исследовательской работой, выполненной на достаточно высоком уровне. Полученные автором результаты свидетельствуют о высокой квалификации и способности вести самостоятельную разработку сложных научных проблем. По актуальности избранной темы, аргументированности научных положений и новизне авторского подхода к исследованию проблемы, актуальности для науки и практики, полученных соискателем научных результатов, диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к кандидатским диссертациям и ее автор Азизова Шоира Гуфроновна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Соискатель имеет 15 опубликованных работ по теме диссертации, в т.ч. 5 статей в научных журналах и изданиях, включенные в перечень российских рецензируемых журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Авторский вклад составляет – 83,22%.

Наиболее значительные работы по теме диссертации:

1. Роль кластеров в повышении конкурентоспособности торговых предприятий//Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2018. -№3(62). – 2018. – С.139-146. – 1,0 п.л.

2. Зарубежный опыт формирования и развития кластерных структур/ Ш.Г.Азизова, Г.Б. Комарова//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. Научно-теоретический журнал. Серия экономических наук: экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности. - Изд-во: АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - №1(80). - 2020.- С. 94-102. - 0,625 п.л. (автором – 0,5 п.л.)

3. Предпринимательские кластеры в инновационном развитии экономики Таджикистана/ Г.Б. Комарова, Ш.Г.Азизова, Ш.А.Кобиров//Научное обозрение: теория и практика. Инновационная и инвестиционная деятельность. – Издат. дом: “Наука и образование”. - Т. 11, Вып. 7. - 2021. - С. 2206–2215. – 0,625 п.л. (автором – 0,4 п.л.)

4. Методические подходы к формированию кластерной политики и кластеров/ Ш.Г. Азизова, Г.Б. Комарова//Экономика: вчера, сегодня, завтра: научный журнал. - Том 12, №2А. – 2022. – С. 185-195. - 0,625 п.л. (автором – 0,50 п.л.)

5. Кластерная политика как основа концепции социально-экономического развития региона/Ш.Г. Азизова, Г.Б. Комарова//Научное обозрение: теория и

практика. Инновационная и инвестиционная деятельность. – Издат. дом: “Наука и образование”. - Т.12, Вып.2. - 2022. – С. 1108-1114. – 0,875 п.л. (автором – 0,50 п.л.)

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от:

1. **Черкасовой Оксаны Васильевны**, гражданина Российской Федерации, к.э.н. (08.00.05), доцента кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва», со следующим замечанием: в автореферате следовало более четко отразить состояние и тенденции развития потребительского рынка Согдийской области.

2. **Васильевой Елены Васильевны**, гражданина Российской Федерации, д.э.н. (08.00.05), профессора кафедры проектного менеджмента и управления качеством СПбГЭУ, со следующим замечанием: из автореферата не понятно дается ли обоснование источникам финансирования кластера потребительского рынка.

3. **Змияка Сергея Сергеевича**, гражданина Российской Федерации, д.э.н. (08.00.05), доцента, заведующего кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», со следующим замечанием: во время рецензирования автореферата диссертации встретились некоторые несоответствия в формулировании интерпретационных положений, например, страница 10.

4. **Намхановой Маргариты Валентиновны**, гражданки Российской Федерации, д.э.н. (08.00.05), доцента, профессора кафедры государственного и муниципального управления ФГАОУ «Севастопольский государственный университет», со следующими замечаниями: 1) Следовало более глубоко раскрыть роль кластеров в повышении конкурентоспособности субъектов потребительского рынка, достижения ими экономического и социального эффекта; 2) В автореферате, страница 9, отмечено, что применительно к условиям Республики Таджикистан целесообразно использовать среди прочих направлений – предоставление льгот и преференций взаимодополняющим субъектам кластера. Каким должен быть по мнению автора механизм предоставления данных льгот и преференций?

5. **Алиджанова Джамшеда Абдукаюмовича**, гражданина Республики Таджикистан, д.э.н. (08.00.01), доцента, заведующего кафедрой экономической теории ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова», со следующими замечаниями: 1) Целесообразно было бы изучить основные факторы, которые больше бы способствовали развитию инновационной торговли на потребительском рынке в современных условиях; 2) Имеются отдельные технические погрешности.

6. **Муминовой Шохзодахон Назири**, гражданина Республики Таджикистан, к.э.н., (08.00.05), заведующего кафедрой инженерной экономики и менеджмента Политехнического института таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, со следующим замечанием: недостаточно тщательное редактирование текста автореферата.

Все отзывы положительные. Замечания носят рекомендательный характер.

Выбор официальных оппонентов обоснован их известностью в области рынка сферы услуг, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью оценить научно-практическую значимость

диссертации, а также согласием на представление отзыва. Выбор ведущей организации обоснован ее непосредственным отношением к исследованию проблем развития потребительского рынка; направления научно-исследовательской и практической деятельности ее структурного подразделения Финансово-экономического государственного университета Таджикистана, соответствует теме диссертации; наличием согласия на представление отзыва.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– *разработана* научная концепция развития интегрированных кластеров на потребительском рынке в условиях формирования инновационной экономики на основе комплексного анализа и оценки состояния рынка, его структурных элементов и ресурсного потенциала, его роли в повышении благосостояния и качества жизни населения. Это обосновывается необходимостью обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Таджикистан в условиях усиления процессов глобализации и конкуренции на международных рынках;

– *предложена* авторская трактовка экономической категории «кластер на потребительском рынке» с учетом особенности национальной экономики, разработана сбалансированная модель между потребительской стоимостью и стоимостью, в которой заинтересован производитель, расширена классификация продовольственного рынка;

– *доказана* необходимость о развитии теоретико-методических аспектов развития кластеров на потребительском рынке в условиях формирования инновационной экономики, а также обоснована необходимость государственной поддержки развития ресурсного потенциала потребительского рынка, его хозяйствующих субъектов;

– *введено* авторское понятие «кластер», «кластерная политика» применительно к потребительскому рынку, выявлены их социально-экономические особенности.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– *доказаны положения* о необходимости разработки мер по обеспечению инновационного развития потребительского рынка, развитию кластеров и кластерной политики, повышению качества предоставляемых населению услуг розничной торговли на основе использования прогрессивных технологий, комплексному реформированию деятельности предприятий ритейла, улучшению уровня жизни населения и др.;

– *применительно к проблематике диссертации (эффективно, с получением обладающих новизной результатов)* использованы общенаучные методы сбора и обработки исходной информации, статистические методы сравнительного, множественного корреляционно-регрессионного анализа и синтеза, экспертных оценок, имитационных методов, программно-целевого, системного и комплексного подходов, экономико-математического моделирования, оценки авторских данных и данных, отечественных и зарубежных исследователей, характеризующих особенности развития кластера на потребительском рынке.

– *изложены* аргументы в пользу того, что необходимо уточнить концептуальные подходы к обеспечению инновационного развития кластера на потребительском рынке Республики Таджикистан с учетом влияния

макроэкономических показателей, удовлетворения растущего спроса населения в услугах торговых предприятий на новом качественном уровне;

- *раскрыты* направления развития кластерной политики применительно к потребительскому рынку региона с учетом роли государства в её реализации;

- *изучена* роль кластеров на пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области; активизации интегрированных кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников;

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- *разработаны и внедрены* рекомендации по развитию кластера на потребительском рынке в деятельности Исполнительного органа государственной власти Согдийской области. (Справка о внедрении за №39 от 19.04.2022г.), в учебный процесс Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. (Справка о внедрении за №249 от 19.04.2022г.).

- *определены* предприятия розничной торговли, занимающих лидирующие позиции на потребительском рынке г. Худжанда на основе мониторинга открытых источников по соответствующему субъекту потребительского рынка;

- *разработана* многофакторная регрессионная модель влияния макроэкономических показателей с учетом инфляции на развитие потребительского рынка: объем розничного товарооборота по всем каналам реализации на душу населения, денежные доходы на 1-го человека в месяц, внешнеторговый оборот на душу населения, промышленная продукция на душу населения, произведен корреляционно-регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей на развитие розничной торговли региона, сделан прогноз до 2030 года;

- *представлена методика* оценки конкурентоспособности региона с позиции положительного и отрицательного эффекта формирования и развития кластеров на потребительском рынке;

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- *теория* построена на общеизвестных положениях экономической науки в области развития потребительского рынка, научных исследованиях, которые совпадают с научными идеями ученых в данной области исследования. Кроме того, достоверность результатов обеспечена методической обоснованностью выводов диссертационного исследования, анализом статистических данных по проблематике работы и применением методов исследования, отвечающим поставленным целям и задачам работы и согласуется с публикациями независимых авторов в области развития кластеров на потребительском рынке;

- *идея* исследования базируется на официальных данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан по вопросам развития продовольственных рынков, монографиях, материалах периодических изданий, специализированных отраслевых изданиях, Интернет- ресурсах;

- *использованы* общенаучные методы сбора и обработки исходной информации, статистические методы сравнительного, множественного корреляционно-регрессионного анализа и синтеза, экспертных оценок,

